

Votre partenaire pour investir

## Speedy racheté par Bridgestone : "assurer les emplois et le développement du réseau"

Boursorama avec AFP le 31/05/2016 à 13:57

0

Partager

0

Tweet

g+1

in

O



Les centres d'entretien automobiles Speedy, chaîne française avec près de 500 points de vente, vont passer sous pavillon japonais. Bridgestone, leader mondial du pneu a annoncé lundi dans un communiqué qu'il se portait acquéreur à 100% de l'enseigne française de réparation automobile Speedy, via sa filiale européenne Bridgestone EMEA.



(Montage d'illustration) Speedy passe sous la houlette du japonais Bridgestone. ( AFP / ERIC PIERMONT )

Une fois la transaction approuvée par les autorités de la concurrence, "Bridgestone aura plus de 800 points de vente en France, augmentant significativement sa présence sur ce marché", indique le groupe dans un communiqué.

"Nous allons développer nos points de vente et recréer des emplois", a assuré Jacques Le Foll sur France Info. Le président de Speedy a ajouté : " Ce deal nous permet aujourd'hui de passer à une nouvelle phase de notre développement, d'assurer les emplois et le développement du réseau".

### DE LA CRÉATION À NOS JOURS

Speedy, société créée en 1978, est dans un premier temps spécialisée dans le remplacement des pots d'échappement des voitures. Puis, elle ajoute à "sa carte" vidanges et changement des pneus.

En 1991, Speedy fait l'acquisition de la marque "Plein Pot", alors propriété du groupe Shell, qui marque l'ouverture à la franchise et signe le développement de ses établissements sur le territoire. La marque

rouge sur fonds bleu est déjà passée sous direction japonaise en 1999, le groupe ayant été acheté par le groupe Itochu. Puis revendu en 2011 aux actuels propriétaires : Jacques Le Foll, président de l'entreprise, et d'autres dirigeants de la société.

Après avoir développé des "activités à forte valeur ajoutée comme la révision globale des véhicules, avec l'accord des constructeurs", comme le précise France Info, ils ont décidé de vendre. "Aujourd'hui on est bien, mais si on se projette à trois ans, on risque d'être trop petit". Il parle "d'une triple pression : l'environnement, le comportement des automobilistes, et la digitalisation".

Le montant de la transaction n'a pas été communiqué, même si Jacques Le Foll a donné quelques indications : "moins de 100 millions (d'euros, ndlr)", a-t-il assuré après avoir expliqué que Bridgestone, étant une société cotée, ne pouvait communiquer sur le sujet.

## UNE SYNERGIE NOUVELLE

Il reste aux autorités de régulation à valider cet accord qui montera le nombre de points de vente Bridgestone à 800 en France, ce qui lui permettrait "un accès plus direct aux utilisateurs". Le PDG Masaaki Tsuya a évoqué un "atout supplémentaire et stratégique", avec "une couverture géographique étendue, une grande qualité de service", et des "clients haut de gamme".

Le groupe japonais a précisé que Speedy continuerait d'exercer ses activités sous sa propre marque et que son équipe dirigeante resterait en place.

Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), dont le siège est basé à Bruxelles, gère un centre de R&D, 12 usines et des bureaux dans plus de 34 pays, avec plus de 18.200 employés.

"S'associer avec le numéro 1 mondial de l'industrie du pneu est une excellente nouvelle pour Speedy, ses franchisés, ses fournisseurs et ses clients", a déclaré le président du groupe Speedy France, Jacques Le Foll. C'est ainsi la naissance d'une synergie nouvelle entre monde du pneumatique et services d'entretien automobile.

 Réagir  0

 Partager  0

 Tweet

 +1

 in



  